

**MARKETING A MANAGEMENT PODNIKU**

- 1) Historie vývoje marketingu
- 2) Základní právní pojmy
- 3) Pojetí managementu
- 4) Východiska marketingového systému řízení a marketingová situační analýza
- 5) Ústavní právo
- 6) Osobnost manažera
- 7) Marketingové plány, cíle, strategie
- 8) Živnostenské právo
- 9) Základy manažerského rozhodování
- 10) Marketingový výzkum trhu
- 11) Pracovní právo I
- 12) Plánování jako proces managementu
- 13) Výzkum spotřebitele a trh a jeho segmentace
- 14) Občanské právo - osoby, korporace a podnikání
- 15) Výrobek (produkt)
- 16) Organizování jako proces managementu
- 17) Vývoj a zavedení nových výrobku
- 18) Občanské právo - majetková práva
- 19) Nástroje marketingové komunikace
- 20) Vedení pracovníků
- 21) Cena
- 22) Kontrola a management kvality
- 23) Marketingová komunikace
- 24) Pracovní právo II
- 25) Distribuce