

## **MARKETING A MANAGEMENT PODNIKU**

- 1) Historie vývoje marketingu
- 2) Základní právní pojmy
- 3) Pojetí managementu
- 4) Východiska marketingového systému řízení a marketingová situační analýza
- 5) Ústavní právo
- 6) Osobnost manažera
- 7) Marketingové plány, cíle, strategie
- 8) Živnostenské právo
- 9) Základy manažerského rozhodování
- 10) Marketingový výzkum trhu
- 11) Pracovní právo I
- 12) Plánování jako proces managementu
- 13) Výzkum spotřebitele a trh a jeho segmentace
- 14) Občanské právo - osoby, korporace a podnikání
- 15) Výrobek (produkt)
- 16) Organizování jako proces managementu
- 17) Vývoj a zavedení nových výrobků
- 18) Občanské právo - majetková práva
- 19) Nástroje marketingové komunikace
- 20) Vedení pracovníků
- 21) Cena
- 22) Kontrola a management kvality
- 23) Marketingová komunikace
- 24) Pracovní právo II
- 25) Distribuce

## ÚČETNICTVÍ A EKONOMIKA FIRMY

- 1) Základní ekonomické pojmy
- 2) Podstata a význam účetnictví, právní úprava účetnictví
- 3) Úloha státu v tržní ekonomice
- 4) Účetní technika, účetní doklady, účet
- 5) Obchodní závod jako subjekt tržní ekonomiky
- 6) Inventarizace majetku a závazků
- 7) Živnostenské podnikání
- 8) Dlouhodobý majetek
- 9) Obchodní korporace - obchodní společnosti a družstva
- 10) Pokladna, ceniny a bankovní účty
- 11) Druhy podnikových činností
- 12) Zúčtovací vztahy
- 13) Zásobování jako činnost podniku
- 14) Zásoby
- 15) Personalistika
- 16) Finanční hospodaření podniku
- 17) Financování podniku
- 18) Kapitálové účty
- 19) Daňová soustava ČR
- 20) Účetní uzávěrka a účetní závěrka
- 21) Bankovní soustava
- 22) Daňová evidence
- 23) Finanční trhy
- 24) Pojišťovnictví, celnictví
- 25) Světové trhy, mezinárodní obchod a EU

## **TÉMATA - Maturitní zkouška oboru Podnikání – praktická část**

### **I. Případová studie – firma výrobní, firma obchodní nebo firma poskytující služby**

1. Podnikatelský záměr
2. Rozhodnutí o podnikatelské činnosti
3. Podmínky nutné k podnikání
4. Živnost, koncese
5. Charakteristika podnikatel
6. Povinnosti podnikatele
7. Marketingový průzkum trhu
8. Umístění a vybavení provozovny
9. Předmět činnosti
10. Zakladatelský rozpočet
11. Zakladatelská rozvaha

### **II. Daňová evidence, účetnictví**

1. Sestavení rozvahy
2. Majetek, zdroje
3. Zápis hospodářských operací do peněžního deníku
4. Sestavení rozpočtu (příjmy, výdaje)
5. Tvorba ceny - cenová kalkulace výrobku
6. Náklady, výnosy
7. Finanční gramotnost – půjčky, výpočet splátek, úroků, bankovní poplatky
8. Zahraniční měna – kurzovní lístek, přepočty, směna, poplatky

### **III. Účetní příklady**

1. Nákup dlouhodobého majetku
2. Odpisy dlouhodobého hmotného majetku – výpočet, účtování
3. Nákup materiálu – způsob A, způsob B
4. Nákup, výdej a prodej zásob – materiál, zboží, nedokončená výroba
5. Účtování krátkodobého finančního majetku – pokladna, ceniny, běžný účet
6. Mzdy – výpočet, účtování, povinné odvody
7. DPH – sazby, výpočet, účtování
8. Pohledávky, závazky
9. Zdroje
10. Náklady a výnosy
11. Účetní uzávěrka a závěrka

